



UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

**MOTIVASI DAN BINA UPAYA DIRI DALAM KALANGAN USAHAWAN
WANITA INDUSTRI KECIL DI JOHOR DAN MELAKA, MALAYSIA**

NURFAZREEN AINA BT MUHAMAD NASHARUDIN

FEM 2011 3

**MOTIVASI DAN BINA UPAYA DIRI DALAM KALANGAN USAHAWAN WANITA
INDUSTRI KECIL DI JOHOR DAN MELAKA, MALAYSIA**

NURFAZREEN AINA BT MUHAMAD NASHARUDIN

**MASTER SAINS
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA**

2011

**MOTIVASI DAN BINA UPAYA DIRI DALAM KALANGAN USAHAWAN WANITA
INDUSTRI KECIL DI JOHOR DAN MELAKA, MALAYSIA**

Oleh

NURFAZREEN AINA BT MUHAMAD NASHARUDIN

**Tesis ini dikemukakan kepada Sekolah Pengajian Siswazah, Universiti Putra Malaysia
untuk memenuhi keperluan Master Sains Pembangunan Komuniti**

Mac 2011

Abstrak tesis yang dikemukakan kepada Senat Universiti Putra Malaysia sebagai memenuhi keperluan untuk ijazah Master Sains

**MOTIVASI DAN BINA UPAYA DIRI DALAM KALANGAN USAHAWAN WANITA
INDUSTRI KECIL DI JOHOR DAN MELAKA, MALAYSIA**

Oleh

NURFAZREEN AINA BT MUHAMAD NASHARUDIN

Mac 2011

Pengerusi : Ma'rof Redzuan, PhD

Fakulti : Ekologi Manusia

Kajian ini dijalankan untuk mengenalpasti motivasi dan bina upaya diri dalam kalangan usahawan wanita Industri Kecil di Johor dan Melaka, Malaysia. Objektif kajian ini adalah untuk menghuraikan latarbelakang pengusaha dan latarbelakang perniagaan usahawan wanita, mengenalpasti tahap motivasi dan tahap bina upaya diri dalam kalangan usahawan wanita, mengenalpasti hubungan latarbelakang pengusaha dan latarbelakang perniagaan dengan tahap motivasi dan tahap bina upaya diri usahawan wanita dan akhir sekali untuk menentukan faktor yang menyumbang kepada tahap bina upaya diri usahawan wanita.

Kajian melibatkan 200 orang usahawan wanita yang menjalankan perniagaan di negeri Johor dan Melaka. Kaedah persampelan yang digunakan adalah persampelan rawak mudah. Kajian ini dijalankan dengan menggunakan rekabentuk survei. Pengumpulan data dijalankan selama dua bulan dengan menggunakan borang soal selidik. Ujian rintis menunjukkan hasil realibiliti yang tinggi. Data yang telah dikumpul dianalisis dengan menggunakan kaedah perisian *Statistical Package for the Social Science*, (SPSS v. 16). Analisis adalah menggunakan statistik deskriptif, korelasi matrix dan regresi (*stepwise*).

Hasil analisis statistik deskriptif menunjukkan majoriti usahawan wanita berumur 31-40 tahun, telah berkahwin, mendapat pendidikan tertinggi di peringkat SPM, mempunyai pengalaman dalam perniagaan antara 1-10 tahun dan majoriti menjalankan perniagaan tanpa mewarisi daripada ibu bapa. Latarbelakang perniagaan menunjukkan majoriti usahawan wanita menjalankan perniagaan berasaskan makanan, mempunyai bilangan pekerja sepenuh masa di awal perniagaan dan sekarang, pendapatan perniagaan melebihi RM 10,000 pada tahun pertama perniagaan dan jumlah responden yang mempunyai pendapatan perniagaan melebihi RM10,000 meningkat pada tahun 2009. Hasil dapatan kajian menunjukkan majoriti responden mempunyai tahap motivasi dan tahap bina upaya diri yang tinggi. Ujian korelasi matrix menunjukkan status pendidikan, tahap penglibatan dalam perniagaan utama, pengalaman dalam bidang perniagaan, tempoh menubuhkan perniagaan dan pendapatan perniagaan tahun 2009 mempunyai hubungan yang signifikan dengan tahap motivasi. Malah, status pendidikan, tahap penglibatan dalam perniagaan utama, pengalaman dalam bidang perniagaan, tempoh menubuhkan perniagaan dan pendapatan perniagaan tahun 2009 mempunyai hubungan yang signifikan dengan tahap bina upaya diri. Akhir sekali, tahap motivasi didapati signifikan dengan tahap bina upaya diri. Hasil ujian regresi (*stepwise*) menunjukkan status pendidikan merupakan variabel yang paling tinggi menyumbang kepada tahap bina upaya diri. Keseluruhannya, kajian ini dapat menunjukkan bahawa status pendidikan memainkan peranan penting kerana ia merupakan faktor yang paling menyumbang kepada tahap bina upaya diri dalam kalangan usahawan wanita.

Implikasi daripada kajian ini ialah tahap motivasi dan tahap bina upaya diri mempengaruhi keupayaan dan kredibiliti usahawan wanita untuk lebih berdaya maju dalam perniagaan. Oleh itu, diharapkan pihak kementerian atau agensi berkaitan bersama-sama menganjurkan pelbagai program atau kursus yang dapat membantu usahawan wanita meningkatkan

pengetahuan dan kemahiran mereka. Dengan demikian, proses bina upaya diri dalam kalangan usahawan wanita lebih cepat berlaku.



Abstract of thesis presented to the Senate of Universiti Putra Malaysia in fulfilment of the requirement for the degree of Master Science

**MOTIVATION AND INDIVIDUAL CAPACITY BUILDING AMONG WOMEN
ENTREPRENEURS OF SMALL INDUSTRY IN JOHOR AND MALACCA,
MALAYSIA**

By

NURFAZREEN AINA BT MUHAMAD NASHARUDIN

Mac 2011

Chairman : Ma'rof Redzuan, PhD

Faculty : Human Ecology

The study was conducted to identify motivation and individual capacity building among small business women entrepreneurs in Johor and Malacca, Malaysia. The objectives of the study were to identify the backgrounds of entrepreneurs and their business, to identify the level of motivation and the level of individual capacity building among women entrepreneurs, to identify the relationship between entrepreneurs and business background and the level of motivation and the relationship between the level of individual capacity building. Finally, to identify factors that contributes to individual capacity building of women entrepreneurs.

The study involved 200 women entrepreneurs as respondents in Johor and Malacca. Simple Random Sampling was used in this study. This study was conducted using survey design. Data collection was carried out for two months by using questionnaires. Pilot Test showed the high reliability. The data was analyzed using Statistical Package for the Social Science, (SPSS V.16). Analyses were presented in descriptive, correlation and regression.

Descriptive findings showed the majority of women entrepreneurs aged between 31-40 years old, married, have highest education in SPM, have 1-10 years experiences in business and

majority of them ran business without inherited from parents. Business background showed the majority of women entrepreneurs carry out food business, have the number of full-time employees at the beginning of the business and now, majority have annual income more than RM10,000 in the first year of business and the number of respondents with annual income more than RM10,000 increase in year of 2009. The majority of respondents have high level of motivation and individual capacity building. There are significant relationships between motivation and level of education, participation in business, business experiences, duration of business established and year of 2009 business income. Besides, there are significant relationships between individual capacity building and level of education, participation in business, business experiences, duration of business established and year of 2009 business income. There is also significant relationships between motivation and individual capacity building. Stepwise regression show that level of education was the highest contribution to the level of individual capacity building. This research show that education was the most important factor that is able to contribute to the level of women entrepreneur development.

The findings of the study imply that motivations and individual capacity building influenced the ability and credibility of women entrepreneurs to be more viable in business. It is hope that related ministries and agencies organize more programs to help women entrepreneurs to gain new knowledge related to business in order to increase their individual capacity.

PENGHARGAAN

Syukur Alhamdulillah ke hadrat Allah s.w.t kerana dengan limpah dan kurnia-Nya, maka penulisan tesis Sarjana Sains Pembangunan Komuniti dapat disempurnakan dalam tempoh masa yang telah ditetapkan dengan sebaiknya.

Di sini saya ingin merakamkan penghargaan dan jutaan terima kasih yang tidak terhingga kepada penyelia projek, iaitu Dr. Ma'rof Redzuan dan Dr. Abd. Razak Abd. Rahman di atas bimbingan, tunjuk ajar, nasihat, galakkan serta semangat daripada mereka sepanjang tempoh penyelidikan ini.

Terima kasih juga kepada pihak Pembangunan Usahawan Majlis Amanah Rakyat (MARA), Tabung Ekonomi Kumpulan Usahawan Niaga (TEKUN) dan responden kajian yang terlibat membantu dalam memberikan maklumat berkaitan kajian ini. Ribuan terima kasih juga buat pensyarah, staf dan rakan di Fakulti Ekologi Manusia, Universiti Putra Malaysia kerana banyak membantu dan sentiasa memberi sokongan.

Seterusnya, saya juga ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada kedua ibu bapa, iaitu Encik Muhamad Nasharudin Ariffin dan Puan Aini Othman serta ahli keluarga yang banyak memberi sokongan dan dorongan untuk menjayakan pengajian ini. Terima kasih diucapkan kepada ahli keluarga kerana turut memberi sokongan padu selama ini.

Sekian, terima kasih.

Nurfazreen Aina Bt Muhamad Nasharudin

Jun 2011

Saya mengesahkan bahawa satu Jawatankuasa Peperiksaan Tesis telah berjumpa pada 22 Mac 2011 untuk menjalankan peperiksaan akhir bagi Nurfazreen Aina Bt Muhamad Nasharudin untuk menilai tesis beliau yang bertajuk "Motivasi dan Bina Upaya Diri Dalam Kalangan Usahawan Wanita Industri Kecil di Johor dan Melaka, Malaysia" mengikut Akta Universiti dan Kolej Universiti 1971 dan Perlembagaan Universiti Putra Malaysia [P.U.(A) 106] 15 Mac 1998. Jawatankuasa tersebut telah memperakukan bahawa calon ini layak dianugerahi ijazah Master Sains.

Ahli Jawatankuasa Peperiksaan Tesis adalah seperti berikut:

Mansor Abu Talib, PhD

Profesor Madya
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
(Pengerusi)

Sarjit Singh Darshan Singh, PhD

Pensyarah Kanan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
(Pemeriksa Dalam)

Ahmad Tarmizi Talib, PhD

Pensyarah Kanan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
(Pemeriksa Dalam)

Mustaffa Bin Omar, PhD

Profesor Madya
Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan
Universiti Kebangsaan Malaysia
(Pemeriksa Luar)

NORITAH OMAR, PhD

Profesor Madya dan Timbalan Dekan
Sekolah Pengajian Siswazah
Universiti Putra Malaysia

Tarikh: 26 Julai 2011

Tesis ini telah dikemukakan kepada Senat Universiti Putra Malaysia dan telah diterima sebagai memenuhi syarat keperluan untuk Ijazah Master Sains. Ahli Jawatankuasa Penyeliaan adalah seperti berikut:

Ma'rof Redzuan, PhD

Pensyarah Kanan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
(Pengerusi)

Abd Razak Abd Rahman, PhD

Pensyarah Kanan
Fakulti Ekologi Manusia
Universiti Putra Malaysia
(Ahli)

HASANAH MOHD GHAZALI, PhD

Profesor dan Dekan
Sekolah Pengajian Siswazah
Universiti Putra Malaysia

Tarikh:

PERAKUAN

Saya memperakui bahawa tesis ini adalah hasil kerja saya yang asli melainkan petikan dan sedutan yang tiap satunya telah dijelaskan sumbernya. Saya juga memperakui bahawa tesis ini tidak pernah dimajukan sebelum ini, dan tidak dimajukan serentak dengan ini, untuk ijazah lain sama ada di Universiti Putra Malaysia atau institusi lain.

The logo of Universiti Putra Malaysia (UPM) is a shield-shaped emblem. It features a red and white geometric design with a central vertical element. The letters 'UPM' are prominently displayed in red at the top left of the shield. A large, diagonal watermark reading 'COPYRIGHT UPM' is overlaid across the entire page, including the logo.

**NURFAZREEN AINA BT
MUHAMAD NASHARUDIN**

Tarikh: 22 Mac 2011

ISI KANDUNGAN

Mukasurat

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iv
PENGHARGAAN	vi
PENGESAHAN	vii
PERAKUAN	ix
KANDUNGAN	x
SENARAI JADUAL	xiii
SENARAI RAJAH	xiv
SENARAI APENDIKS	xiv

BAB

1	PENDAHULUAN	
	1.0 Pengenalan	1
	1.1 Pernyataan Masalah	6
	1.2 Persoalan Kajian	11
	1.3 Objektif Am	12
	1.4 Objektif Khusus	12
	1.5 Kepentingan Kajian	13
	1.6 Kerangka Teori dan Model	14
	1.6.1 Teori dan Model Keusahawanan serta Motivasi Perniagaan	15
	1.6.2 Teori dan Model Bina Upaya Diri	18
	1.7 Kerangka Konseptual	20
	1.8 Definisi Istilah (Konseptual dan Operasional)	21
	1.9 Limitasi Kajian	27
	1.10 Rumusan	28
2	KAJIAN LITERATUR	
	2.0 Pengenalan	29
	2.1 Literatur Umum Keusahawanan	29
	2.2 Pembangunan Usahawan	31
	2.2.1 Demografi dan Perniagaan Usahawan	32
	2.2.2 Faktor Penglibatan Wanita dalam Perniagaan	39
	2.3 Motivasi dalam Perniagaan	41
	2.4 Bina Upaya Diri	47
	2.4.1 Konsep Bina Upaya Diri	47
	2.4.2 Faktor-Faktor Bina Upaya Diri	50
	2.5 Hubungan Latarbelakang Pengusaha dan Latarbelakang Perniagaan dengan Tahap Motivasi dan Tahap Bina Upaya Diri	58
	2.6 Rumusan	62

3	METODOLOGI KAJIAN	
	3.0 Pengenalan	63
	3.1 Lokasi Kajian	63
	3.2 Rekabentuk Kajian	64
	3.3 Populasi Kajian	64
	3.4 Persampelan Kajian	65
	3.5 Kaedah Persampelan	67
	3.6 Pengumpulan Data	68
	3.7 Instrumen Kajian	70
	3.8 Relibiliti dan Validiti Instrumen	71
	3.9 Analisis Data	73
	3.10 Pengukuran Variabel	75
	3.11 Pengukuran Tahap	77
	3.12 Rumusan	78
4	HASIL KAJIAN	
	4.0 Pengenalan	79
	4.1 Latarbelakang Responden	79
	4.1.1 Latarbelakang Pengusaha	79
	4.1.2 Latarbelakang Perniagaan Pengusaha	84
	4.2 Tahap Motivasi Keusahawanan	90
	4.3 Tahap Bina Upaya Diri	95
	4.3.1 Tahap Pengetahuan, Kemahiran Dan Pengalaman	95
	4.3.2 Tahap Rangkaian Perniagaan Dan Akses Sumber	97
	4.3.3 Tahap Kepimpinan	101
	4.3.4 Tahap Bina Upaya Diri	102
	4.4 Hubungan Latarbelakang Pengusaha Dan Latarbelakang Perniagaan Dengan Tahap Motivasi Dan Tahap Bina Upaya Diri (Ujian Korelasi)	103
	4.5 Faktor Yang Menyumbang Kepada Tahap Bina Upaya Diri Usahawan Wanita (Ujian Regresi)	110
	4.6 Rumusan	116
5	KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN CADANGAN	
	5.0 Pengenalan	118
	5.1 Ringkasan	118
	5.2 Kesimpulan	121
	5.3 Implikasi	123
	5.4 Cadangan	126
	5.4.1 Cadangan Kepada Usahawan Wanita	126
	5.4.2 Cadangan Kepada Pihak Agensi Atau Kementerian Berkaitan	128
	5.4.3 Cadangan Kepada Pengkaji Akan Datang	130

RUJUKAN	132
APENDIKS	154
BIODATA PELAJAR	165

